



## WESTARTER Pressemitteilung

# WESOUND und Audio-Strategie Stephan Schreyer gründen Joint Venture WESTARTER

Hamburg, 24.02.21

**Clubhouse, Podcast, Streaming, Sprachassistenten und Branding. Audio ist allgegenwärtig. Die Relevanz für Unternehmen und Marken steigt kontinuierlich. WESTARTER bietet standardisierte Lösungen für alle auditiven Herausforderungen. Von Strategie bis operative Umsetzung. Für Kunden jeder Größe und jeder Branche. Schnell und aus einer Agentur.**

Jetzt online: [www.westarter.de](http://www.westarter.de)

## Navigation durch das Audio-Universum

Über das Joint Venture WESTARTER bieten die Sound-Agentur WESOUND und der Audio-Strategie Stephan Schreyer ab sofort gemeinsame Beratungs- und Produktionsleistungen an.

Mit Orientierung und klaren Konzepten möchten sie Unternehmen die Hürden für die optimale Audiostrategie in kürzester Zeit nehmen.

„Audio-Formate boomen. Jedoch sind Markenverantwortliche oftmals durch die Vielzahl der aufstrebenden Audio-Formate verunsichert. Das zeigen uns die zahlreichen Anfragen der letzten zwei Jahre. Es herrscht teils blanker Aktionismus – in unseren Augen ist das aber das Gegenteil von Markenarbeit. Als unsere Antwort darauf haben wir zusammen mit einem der besten Audio-Strategen WESTARTER ins Leben gerufen“, so **Dr. Cornelius Ringe**, Geschäftsführer WESOUND Hamburg.

„Wir bieten Navigation durch das Audio-Universum und entwickeln maßgeschneiderte Roadmaps für Marken. Denn im Audio liegen wertvolle kommunikative Chancen, die nicht leichtsinnig verspielt werden dürfen. Unternehmen und Marken, die noch keine eigene Audio-Strategie entwickelt haben, sollten jetzt handeln. Denn bis aus einem wiederkehrenden Audio-Element ein echtes Audio-Asset für die Marke wird, ist es ein langer Weg“, ergänzt **Stephan Schreyer**.

## **Bewusster Bruch mit dem bisherigen Agenturmodell: Standardisierte Angebote zum Fixpreis und sofort im Onlineshop buchbar.**

Die Macher von WESTARTER brechen bewusst mit dem üblichen Agenturmodell. Wie in einem Onlineshop werden unter [www.westarter.de](http://www.westarter.de) drei standardisierte Beratungsmodule zum Fixpreis angeboten. Damit soll der Einstieg in das Audio-Universum so leicht und schnell wie möglich gemacht werden.

Der Audio Branding Pionier **Carl-Frank Westermann**, Geschäftsführer WESOUND Berlin, betont: „Es geht uns vor allem darum unsere Kunden vor blindem Aktionismus zu bewahren und sie stattdessen für die neuen Herausforderungen einer zunehmend durch Audio geprägten Markenkommunikation zu befähigen“.

Auf der WESTARTER Website sind alle Informationen gelistet. Die Produkte können direkt online gebucht werden.

### **Pressematerial**

Download Link: <https://gofile.me/54ERB/u6dhmIXOX>

#### • CV Stephan Schreyer

Stephan Schreyer ist Berater für strategische & digitale Kommunikation mit dem Schwerpunkt Corporate Audio.

#### • CV Dr. Cornelius Ringe, Geschäftsführer WESOUND Hamburg

Dr. Cornelius Ringe führt die Agentur WESOUND, zusammen mit Carl-Frank Westermann und Lars Ohlendorf.

#### • CV Carl-Frank Westermann, Geschäftsführer WESOUND Berlin

Carl-Frank Westermann gilt als einer der ersten Audio Branding Pioniere. Er gründete 2011 die Soundagentur.

#### • Pressebilder zum Download

Portraits von Stephan Schreyer, Dr. Cornelius Ringe, Carl-Frank Westermann, Lars Ohlendorf.

## Pressekontakt

WESOUND GmbH  
Jessenstr. 4, 22767 Hamburg

Birgit Elke  
elke@wesound.de  
T +49 40 401137174

## Über WESOUND

WESOUND wurde im Jahr 2011 als Agentur für Auditive Markenentwicklung gegründet und wird heute von Dr. Cornelius Ringe, Carl-Frank Westermann und Lars Ohlendorf geführt. Mit Standorten in Hamburg und Berlin berät, entwickelt und gestaltet WESOUND Marken wie BAYER, DFL, SEAT, ADNOC, EHF, DOSB, Manner, Aldi Suisse, Cornelsen und Covestro unter der Prämisse, den akustischen Auftritt mit den individuellen strategischen Zielsetzungen zu synchronisieren und dadurch die ganzheitliche Markenwahrnehmung zu schärfen.

Mit Klang gibt WESOUND Marken und Technologien eine Seele und kümmert sich dabei um drei Kernbereiche: 1. klassische Brand Sound Entwicklung (Audio Branding, Sound Logo, Brand Voice, Brand Music & funktionale Klänge), 2. das Design von multimedialen Erlebnisräumen auf Ausstellungen, Messen und in Flagship Stores, sowie 3. die Entwicklung von generativen und interaktiven Sound-Systemen für eMobility, VR/AR und Virtual Assistance.

[www.wesound.de](http://www.wesound.de)