

PRESSEMELDUNG

Audio-Experte Stephan Schreyer und Stilpapst Bernhard Roetzel bieten auditive Marken- und Strategieberatung für die Modebranche

Schreyer und Roetzel kooperieren und verbinden strategisches Audio-Know-How mit fundierter Branchenkenntnis im Fashion-Bereich.

Berlin, Weinheim 15.09.2021 –Audio-Experte Stephan Schreyer und Stilpapst Bernhard Roetzel bündeln ihr Fachwissen. Sie vereinen strategisches Audio-Know-How mit einem tiefgehenden Verständnis der Modebranche. Im Rahmen einer Kooperation bieten sie Unternehmen der Bekleidungsindustrie ab sofort auditive Marken- und Strategieberatung - von der Konzeptentwicklung bis hin zur Produktion von hörbarem Fashion Content nach Maß.

Schreyer und Roetzel treten an, um die Bereiche Marketing und Unternehmenskommunikation in den Mode-Unternehmen auditiv zu stärken. Das Ziel: Für sie einen markenadäquaten Prozess zur Entwicklung des auditiven Contents auf- und umzusetzen, passgenau für die jeweilige Marke.

Im Mittelpunkt steht bei Schreyer und Roetzel die konsequente Fokussierung auf Relevanz und Mehrwert für die Zielgruppe – inklusive der Schaffung positiver, emotionaler Erlebnisse. Besonderes Augenmerk liegt außerdem auf der Entwicklung einer Reichweitenstrategie, die für den Erfolg von Content entscheidend ist.

Auditiver Content ist hoch emotional und hat mit Mode viel gemeinsam. Er ist in der Lage Nähe, Intimität und Kundenbindung zu erzeugen, wie kaum ein anderes Inhaltsformat. Auditiver Content ist ausgezeichnet geeignet, um nachhaltig positiv auf Marken einzuzahlen. Nicht zuletzt, da Audio für jüngere Generationen immer wichtiger wird.

Unternehmen und Marken beschäftigen sich bereits immer häufiger mit Audio, Voice und auditivem Content. Insbesondere in den Bereichen Kommunikation und Marketing werden Inhalte zunehmend hörbarer. Podcasting boomt derzeit wie kaum ein anderes Content-Format. Hinzu kommt eine wachsende Relevanz der Customer-Journey. Bei genauer Betrachtung bietet sie viele Chancen für auditive Touchpoints, auch abseits von Podcasts. Doch die Anforderungen an erfolgreiche Corporate Formate sind komplex. Sie erfordern mehr als ein Mikrofon. Erfolgsentscheidend für eine nachhaltige Wirkung auf Unternehmen bzw. Marken ist eine individuelle, strategisch-konzeptionelle Herangehensweise und die Ableitung aus der Marken-DNA.

Über Stephan Schreyer

Stephan Schreyer zählt zu den führenden Experten im Corporate Audio-Bereich. Mit seiner strategischen Audio- und Digitalberatung unterstützt er Unternehmen, erfolgreich hörbar zu werden. Er zeigt auditive Perspektiven, führt durch Prozesse und setzt Produktionen um. Stets im Blick: Ziele und Zielgruppen. Vor seiner Selbstständigkeit frischte er die Unternehmenskommunikation bei einem Industrieverband auf und verantwortete Media Relations & Public Affairs bei einem börsennotierten Finanzdienstleister. Sein Buch „Podcast in der Unternehmenskommunikation“ gilt als Standardwerk für den Einsatz von Podcasts im Corporate Bereich. Für die »W&V« schreibt er alle 14-Tage eine Kolumne rund um #Podcast und #Audio. Stephan Schreyer entwickelte bereits mehrere eigene Audio- und Bewegtbildformate. In seinem Podcast „Freitagsspitzen“ widmet er sich mit wechselnden Gesprächspartnern der Kommunikation und Digitalisierung. Der Diplom Betriebswirt ist Audioverfechter und Kommunikator aus Leidenschaft – mit Hang zum strategischen Perfektionismus. Er studierte in Basel, Mainz und St. Gallen.

Pressekontakt:
post@stephanschreyer.de
0152-29839701

Über Bernhard Roetzel

Der freie Publizist Bernhard Roetzel schreibt und referiert seit 25 Jahren über klassische Herrenmode, Dresscodes und Kleidungskultur. Er hat ein gutes Dutzend Bücher zu diesen Themen geschrieben, sein Bildband „Der Gentleman“ wurde in 20 Sprachen übersetzt, es gilt als das meistverkaufte Herrenmodebuch der Welt. Der fünffache Vater, der bei Berlin lebt, schreibt regelmäßig für Zeitschriften, wird europaweit als Experte zitiert und als Speaker und Stylist gebucht. Auf seinem Blog www.feineherr.de veröffentlicht er jeden Montag Reportagen und Reviews über stilvolle und nachhaltige Mode. Bei Instagram lassen sich derzeit 38 Tsd Follower von seinen Outfits inspirieren.

Pressekontakt:
info@bernhardoetzel.de
0176-40158279